



INTERSEZIONI

SALVATORE SETTIS

5 giugno 2016

ore 15.00

MUSE

Museo delle Scienze

AMBIENTE, PAESAGGIO, CULTURA. I LUOGHI DELLA CRESCITA CIVILE

introduce STEFANO SALIS

La creatività si alimenta di spazio e consapevolezza storica. Il vero significato economico del patrimonio paesaggistico e culturale si misura nella crescita intellettuale e morale degli individui. Ed è per questo motivo che dobbiamo porci problemi concreti come se sia giusto pagare un biglietto per i musei e, in generale, fino a che punto possa arrivare l'intervento del privato nella gestione dei beni pubblici.

ALCUNI SUGGERIMENTI PER SAPERNE DI PIÙ*

Cecchi, R. (2015), [*Abecedario: come proteggere e valorizzare il patrimonio culturale italiano*](#), Milano: Skira

Montanari, T. (2015), [*Privati del patrimonio*](#), Torino: Einaudi

Volpe, G. (2015), [*Patrimonio al futuro. Un manifesto per i beni culturali e il paesaggio*](#), Milano: Electa

Federculture (2014), *Cultura: l'alternativa alla crisi per una nuova idea di progresso. 10° Rapporto annuale Federculture 2014*, Milano: 24 Ore Cultura.

Manacorda, D. (2014), [*L'Italia agli italiani. Istruzioni e ostruzioni per il patrimonio culturale*](#), Bari: Edipuglia

Montanari, T. (2014), [*Istruzioni per l'uso del futuro. Il patrimonio culturale e la democrazia che verrà*](#), Roma: Minimum Fax

Santagata, W. (2014), [*Il governo della cultura. Promuovere sviluppo e qualità sociale*](#), Bologna: Il Mulino

Settis, S. (2014), [*Azione popolare. Cittadini per il bene comune*](#), Torino: Einaudi

Pileri, P., Granata, E. (2012), [*Amor loci. Suolo, ambiente, cultura civile*](#), Milano: Cortina Libreria

Salis, S. (2012), *Manifesto della cultura*, Milano: Il Sole 24 ore

Angori, S. (2011), La fruizione del patrimonio culturale come elemento costitutivo della cittadinanza. *Prospettiva EP.*, XXXIV, 1, 2011, 81-105.

Settis, S. (2010), [*Paesaggio Costituzione cemento*](#), Torino: Einaudi

Ultimo accesso alle risorse elettroniche [18.05.2016]

*a cura del Sistema Bibliotecario di Ateneo e del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento