



**ALLA  
FRONTIERA**

**STEFANO GAGLIARDUCCI, MARCO MANACORDA**

2 giugno

**AFFARI DI FAMIGLIA: NEPOTISMO POLITICO E  
CARRIERE NELLE IMPRESE ITALIANE**

Ore 11.00

introduce ROBERTO MANIA

**Palazzo Geremia**

Vi è abbondante aneddotica ma scarsa evidenza empirica in merito ai vantaggi di cui godono i familiari dei politici nel mercato del lavoro. L'analisi dei dati sull'universo dei politici italiani, unito a un campione di lavoratori dipendenti del settore privato, sembra confermare questa ipotesi: il vantaggio in termini di carriera lavorativa che si ricava dall'aver un familiare in politica è positivo e significativo. Questo fenomeno sembra essere particolarmente pronunciato laddove vi è una maggiore disponibilità di risorse pubbliche, mentre si attenua quando il numero di politici che competono per queste risorse è elevato e laddove i fenomeni di corruzione evidente sono meno diffusi, il che suggerisce che il nepotismo è un sostituto per la pura corruzione.

### **ALCUNI SUGGERIMENTI PER SAPERNE DI PIÙ\***

Pritoni, A. (2015). [\*Poteri forti?\*](#) : banche e assicurazioni nel sistema politico italiano. Bologna : Il mulino

Jone L. P. (2015). Cronyism and Nepotism Are Bad for Everyone: The Research Evidence. *Industrial and Organizational Psychology*, 8, 41-44

Jones, R. G., & Stout, T. (2015). Policing nepotism and cronyism without losing the value of social connection. *Industrial and Organizational Psychology: Perspectives on Science and Practice*, 8, 2–12

Pearce, J. L., & Huang, L. (2014). Workplace favoritism: Why it damages trust and persists. *The Merage School of Business Working Paper*. Irvine, CA: University of California, Irvine

Astone, F. (2013). [\*La disfatta del nord\*](#) : corruzione, clientelismo, malagestione. Milano : Longanesi

Jones, R.G. ed. (c2012). *Nepotism in organizations*. New York : Routledge

Kragh, S. (2012) [\*The anthropology of nepotism\*](#): Social distance and reciprocity in organizations in developing countries. *International Journal of Cross Cultural Management* 12, 2, 247-265



Rosenbaum, M.S. & Walsh, G. (2012). [Service nepotism in the market place](#). *British Journal of Management*, 23, 2, 241-256

Ferlazzo F., Sdoia S. (2012). Measuring Nepotism through Shared Last Names: Are We Really Moving from Opinions to Facts? *PLoS ONE*, 7, 8, e43574

Allesina S. (2011). Measuring Nepotism through Shared Last Names: The Case of Italian. - *Academia. PLoS ONE*, 6, 8, e21160.

\*a cura del Sistema Bibliotecario di Ateneo e del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento