



INTERSEZIONI

JULIA CAGE'

30 maggio
ore 16.00

DISUGUAGLIANZA, DEMOCRAZIA E FUTURO DEI MEDIA

introduce JOHN LLOYD

**Dipartimento
di Sociologia
e Ricerca sociale
Aula Kessler**

Insieme alla disuguaglianza cresce il rischio che il denaro corrompa la politica, che i ricchi influenzino il processo elettorale, legislativo e normativo con contributi elettorali, lobby e finanziamento dei media. Per garantire la democrazia (“una testa un voto”, non “un dollaro un voto”) serve un nuovo quadro economico-giuridico per i media. Un modello a metà tra società per azioni e fondazioni non-profit.

ALCUNI SUGGERIMENTI PER SAPERNE DI PIÙ*

Cagé, J. (2015). *Sauver les medias: capitalisme, financement participatif et démocratie*. Paris: Seuil.

Abente Brun, D., Diamond, L. (Eds.). (2014). [*Clientelism, social policy, and the quality of democracy*](#). Baltimore, Md.: Johns Hopkins university press.

Ferraro, S. (2014). *Libertà di stampa e media nella società, cultura e letteratura: analisi dell'evoluzione del concetto di informazione e democrazia nei paesi baltici e in Italia*. Saarbrücken: Edizioni Accademiche Italiane.

Hallin, D.C., Mancini, P. (2014). *Modelli di giornalismo: mass media e politica nelle democrazie occidentali*. Roma; Bari: Laterza.

Urbinati, N. (2014). [*Democrazia sfigurata: il popolo fra opinione e verità*](#). Milano: Università Bocconi.

Di Maria, R. (2013). [*Rappresentanza politica e lobbying: teoria e normative: tipicità ed interferenze del modello statunitense*](#). Milano: Angeli.

Giugliano, F., Lloyd, J. (2013). [*Eserciti di carta: come si fa informazione in Italia*](#). Milano: Feltrinelli.

Petrillo, P.L. (2013). L'irresistibile (ed impossibile) regolamentazione delle lobbies in Italia. [*Analisi giuridica dell'economia*](#), 23(2), 465-492.

De Blasio E., Hibberd M., Higgins, M., Sorice, M. (2012). *La leadership politica: media e costruzione del consenso*. Roma: Carocci.

Mazzoleni, G. (2012). *La comunicazione politica* (3. ed.). Bologna: Il mulino.

Petrillo P.L. (2012). Lobbies, trasparenza e partecipazione: le regole ci sono già. [*Quaderni costituzionali*](#), 32(1), 127-130.



- Sgueo, G. (2012). [*Lobbying & lobbismi: le regole del gioco in una democrazia reale*](#). Milano: EGEA.
- Vaccari, C. (2012). [*La politica online: internet, partiti e cittadini nelle democrazie occidentali*](#). Bologna: Il mulino.
- Vigevani, G.E. (2012). [*L'indipendenza del servizio pubblico radiotelevisivo negli ordinamenti europei: le trasformazioni dei media pubblici in Francia e in Spagna*](#). Torino: Giappichelli.
- Brants, K., Voltmer, K. (Eds.). (2011). [*Political communication in postmodern democracy: challenging the primacy of politics*](#). New York: Palgrave Macmillan.
- Caniglia, E., Mazzoni, M. (2011). [*Nuovi approcci alla comunicazione politica*](#). Roma: Carocci.
- Galietti, F. (2011). *Alta pressione: perché in Italia è difficile regolare le lobby*. Venezia: Marsilio.
- Jacobs, R.N., Townsley, E. (2011). [*The space of opinion: media intellectuals and the public sphere*](#). Oxford [etc.]: Oxford university press.
- Lizzi, R. (2011). I gruppi d'interesse in Italia fra continuità e cambiamento: fattori istituzionali e dinamiche di policy. [*Rivista italiana di politiche pubbliche*](#), 2, 179-210.
- Petrillo, P.L. (2011). *Democrazie sotto pressione: parlamenti e lobby nel diritto pubblico comparato*. Milano: Giuffrè.
- Curran, J., Seaton J. (2010). [*Power without responsibility: press, broadcasting and the internet in Britain*](#) (7th ed). London: Routledge.
- MacArthur, J.R. (2010). *La casta americana: la democrazia americana, le elezioni, le lobby e il sistema-potere raccontati da un insider*. Roma: Casini.
- Strömberg, D., Snyder, J. (2010). [*Press coverage and political accountability*](#). *Journal of Political Economy*, 118(2), 355-408.
- Bentivegna, S. (2009). [*Disuguaglianze digitali: le nuove forme di esclusione nella società dell'informazione*](#). Roma;Bari: Laterza.
- Coyne, C.J., Leeson, P.T. (2009). [*Media, development, and institutional change*](#). Cheltenham, Northampton, Mass.: Elgar.
- Dahlgren, P. (2009). *Media and political engagement: citizens, communication and democracy*. Cambridge [etc.]: Cambridge University Press.