



VISIONI

1 giugno 2014

ore 17.30

Palazzo Geremia

THOMAS FERGUSON

INET LECTURE - I PARTITI DEL "PRIMO MONDO"

introduce GIULIANO GIUBILEI

Nell'analizzare i risultati delle elezioni e le scelte politiche, economisti e politologi prendono sempre come riferimento il comportamento dell'elettore medio. È una scelta che fa a pugni con il modo con cui i governi si comportano in pratica. Contano molto le grandi corporation e i gruppi di pressione ai vari livelli.

ALCUNI SUGGERIMENTI PER SAPERNE DI PIÙ*

Di Maria, R. (2013). *Rappresentanza politica e lobbying : teoria e normativa : tipicità ed interferenze del modello statunitense*. Milano: Angeli.

DiLeo, R. (2012). *Il ritorno delle élites*. Roma: Manifestolibri.

Phillips-Fein, K., & Zeliser, J.E. (Eds.). (2012). *What's good for business : business and American politics since World War II*. Oxford: Oxford university press.

Antonucci, M.C. (2011). *Rappresentanza degli interessi oggi : il lobbying nelle istituzioni politiche europee e italiane*. Roma: Carocci.

Coen, D., Grant, W., & Wilson, G. (2011). *The Oxford handbook of business and government*. Oxford: Oxford university press.

Burnham, W.D. (2010). *Voting in American elections :the shaping of the American political universe since 1788*. Bethesda: Academica press.

Leighley, J.E. (Ed.). (2010). *The Oxford handbook of American elections and political behavior*. Oxford: Oxford university press.

Giaconi, M. (2008). *Il costo della politica*. Milano: Angeli.

*a cura del Sistema Bibliotecario di Ateneo e del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento