

LE PAROLE CHIAVE

1 giugno 2014

ore 10.00

Dipartimento di
Economia e
Management
Sala Conferenze

FRANCESCO TREBBI

LOBBY

introduce CARLO RUZZA

Nei mass media e nell'opinione pubblica gruppi di interesse commerciale (le "lobby") dominano l'attività politica privata di Washington, Bruxelles e delle capitali nazionali europee. Ma chi sono i lobbisti e cosa fanno? È lobbying da intendere come *quid pro quo* tra politici opportunisti e aziende che cercano di aumentare i propri profitti a scapito del bene comune? Oppure l'attività di lobbying consente di portare all'attenzione dei politici informazioni specifiche su temi di interesse privato, ma con conseguenze sul benessere collettivo?

ALCUNI SUGGERIMENTI PER SAPERNE DI PIÙ*

McCarthy, N., Poole, K., & Rosenthal, H. *Political Bubbles: Financial Crises and the Failure of American Democracy*, Princeton; Oxford: Princeton University Press, 2013

Petrillo, P. L., *L'irresistibile (ed impossibile) regolamentazione delle lobbies in Italia*, in *Analisi Giuridica dell'Economia*, 23/2, p. 465-492, 2013

Ainis, M., *Privilegium: l'Italia divorata dalle lobby*, Milano: Rizzoli, 2012

De Vergottini, G. et Al., *Lobby come democrazia*, Padova: CEDAM, 2012

Petrillo, P. L., *"Lobby Italia" a Bruxelles: come, dove, quando: e perché*, Verona: Cueim, 2012

Sgueo, G., *Lobbying & lobbismi: le regole del gioco in una democrazia reale*, Milano: EGEA, 2012

Trebbi, F., & Bombardini, M., *Competition and political organization: Together or alone in lobbying for trade policy?* in *Journal of International Economics*, 87/1, p. 18-26, 2012

Bistoncini, F., *Vent'anni da sporco lobbista*, Milano: Guerini e Associati, 2011

Galietti, F., *Alta pressione: perché in Italia è difficile regolare le lobby*, Venezia : Marsilio, 2011

Lizzi, R., *I gruppi d'interesse in Italia fra continuità e cambiamento. Fattori istituzionali e dinamiche di policy*, in *Rivista Italiana di Politiche Pubbliche*, 2, p. 179-210, 2011

MacArthur, J. R., *La casta americana: la democrazia americana, le elezioni, le lobby e il sistema-potere raccontati da un insider*, Roma : Casini, 2010

Coen, D., *EU lobbying: empirical and theoretical studies*, London: Routledge, 2007

Menni, M., & Del Boca, L., *L'intermediazione di interessi. Lobbying*, Roma: Aracne, 2007

Fiorentino, L., *K. il lobbista: introduzione al principio di democrazia partecipativa*, Napoli: Edizioni Scientifiche Italiane, 2007

Graziano, G., *Le Lobbies*, Roma; Bari: Laterza, 2007

Piattoni, S., *Le virtù del clientelismo: una critica non convenzionale*, Roma : GLF editori Laterza, 2007

Giavazzi, F., *Lobby d'Italia*, Milano: Bur, 2006