



## ALLA FRONTIERA ITALIA: INCUBATORE DI QUALITÀ DELLA VITA. STARTUP E VENTURE CAPITAL COME LEVE DEL NUOVO SVILUPPO

30 maggio

ore 10.30

introduce **INNOCENZO CIPOLLETTA**

**Dipartimento  
di Sociologia  
e Ricerca sociale  
Aula Kessler**

Capitali di ventura sono quelli che finanziano iniziative imprenditoriali innovative, rendendo possibile la realizzazione di nuove idee, anche quelle di chi non ha i mezzi per portarle avanti. Per tale via, questi capitali consentono una mobilità sociale che altrimenti non si potrebbe manifestare. Gli esempi di altri paesi sono a testimoniare come startup e venture capital rappresentino motori di crescita sociale importanti in una fase di forte innovazione tecnologica e sociale.

### ALCUNI SUGGERIMENTI PER SAPERNE DI PIÙ\*

Stagars, M. (2015). *University Startups and Spin-Offs : Guide for Entrepreneurs in Academia*. New York: Apress.

Troisi F., Giusti A. (2014). *Crowdfunding : dai sogni ai soldi : come finanziare i tuoi progetti evitando le banche*. Torino: Giappicchelli.

Varaldo, R. (2014). *La nuova partita dell'innovazione : il futuro dell'industria in Italia*. Bologna: Il mulino.

Feld, B., Mendelson, J. (2013). *Startup e venture capital : guida ai segreti di un rapporto ad alto potenziale*. London, Milano: FrancoAngeli.

Franzini, M. (2013). *Disuguaglianze inaccettabili : l'immobilità economica in Italia*. Roma: Laterza.

Michelini, L. (2012). *Social innovation and new business models: creating shared value in low-income markets*. Heidelberg : Springer.

Ministero dello sviluppo economico (2012). *Rapporto Restart, Italia! Perché dobbiamo ripartire dai giovani, dall'innovazione, dalla nuova impresa*. Roma : Ministero dello sviluppo economico. [http://www.sviluppoeconomico.gov.it/images/stories/documenti/startup\\_low\\_small.pdf](http://www.sviluppoeconomico.gov.it/images/stories/documenti/startup_low_small.pdf)

Paternò, R. Iacovone, D. (2012). *La crescita è possibile : dibattito teorico ed esperienze manageriali a confronto*. Bologna: Il mulino.

Gila, P. (2011). *100 idee per 100 start up : storie esemplari di imprenditori che innovano per vincere la crisi*. Milano Gruppo 24 ore.



Checchi, D. (2010). [\*Immobilità diffusa\*](#) : perché la mobilità intergenerazionale è così bassa in Italia. Bologna: Il mulino.

Di Cesare, M. (2010). [\*Territorio, imprese e finanza innovativa\*](#): governance, distretti, foresight, ventur[e] capital, microcredito: come utilizzare i contributi europei per finanziare le imprese e favorire lo sviluppo territoriale. Foggia: Il castello.

\*a cura del Sistema Bibliotecario di Ateneo e del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento