



VISIONI

10.00

Palazzo Geremia

WILLIAM LAZONICK



INET LECTURE - IL MODELLO DI BUSINESS DEL BIG PHARMA

introduce **ROBERTO MANIA**

Le grandi case farmaceutiche sostengono che gli alti profitti ottenuti con prezzi alti dei farmaci servono a finanziare le ricerche innovative volte a salvare vite umane. In realtà quei proventi vengono utilizzati per comprare azioni delle stesse società, mentre viene ristretto l'accesso ai farmaci e si pongono freni all'innovazione.

ALCUNI SUGGERIMENTI PER SAPERNE DI PIÙ*

Feldman, Robin; Frondorf, Evan (2017). *Drug Wars: How Big Pharma Raises Prices and Keeps Generics off the Market*. Cambridge: Cambridge University Press

Troisi, Roberta (2015). *Ema e le relazioni con le «big pharma». I profili organizzativi della filiera del farmaco*. Torino: Giappichelli

Gotzsche, Peter C., (2015). [Medicine letali e crimine organizzato. Come le grandi aziende farmaceutiche hanno corrotto il sistema sanitario.](#) Roma: Giovanni Fioriti Editore

Gianfrate, Fabrizio (2014). [Il mercato dei farmaci. Tra salute e business.](#) Milano: Franco Angeli

Pintus, Elisa (2014). *Stakeholder engagement e politiche del farmaco. Sostenibilità delle scelte pubbliche e strategie di coinvolgimento dei portatori di interesse*. Bologna: Il Mulino

Pizzuti, Marco (2014). [Scoperte mediche non autorizzate : le cure proibite osteggiate dalle multinazionali.](#) Vicenza: Il punto d'incontro

Ansell, John (2013). *Transforming Big Pharma: Assessing the Strategic Alternatives*. London: Taylor & Francis

Ranaudo, Carlo (2013). *Introduzione al mercato farmaceutico. Analisi e indicatori*. Verona: Maya Idee

Da Empoli, S.; Integlia, D. (a cura di), (2012). *Perché l'Italia non può fare a meno dell'industria farmaceutica*. Soveria Mannelli (CZ): Rubbettino

Pizzuti, Marco (2012). [I mercanti della salute.](#) [Milano] : Sperling & Kupfer

*a cura del Sistema Bibliotecario di Ateneo e del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento