



## FOCUS

1 giugno 2014

ore 16.00

Palazzo della

Regione

Sala di

Rappresentanza

## GIANMARCO OTTAVIANO


### IL GOVERNO DI UN GRUPPO MULTINAZIONALE

introduce **DINO PESOLE**

Governare un gruppo multinazionale vuol dire soprattutto gestire un progetto di integrazione culturale. Si tratta di creare una cultura aziendale comune, in grado di esaltare le sinergie tra le diversità dei paesi in cui il gruppo si trova ad operare, considerando il diverso grado di sviluppo dei mercati, delle tecnologie, delle istituzioni e delle geografie socio-economiche.

### ALCUNI SUGGERIMENTI PER SAPERNE DI PIÙ\*

Barba Navaretti, G. & Ottaviano, G. (2014). *Made in Torino? Fiat Chrysler Automobiles e il futuro dell'industria*. Bologna: Il Mulino.

Barba Navaretti, G. (2013). *Giorgio Barba Navaretti racconta le multinazionali e il mercato globale*. Roma: Gruppo editoriale L'Espresso.  DVD

Miranda, L. (2012). Gli accordi del Gruppo Fiat-Chrysler: verso un modello di rappresentanza paritetica per la sicurezza? *Diritti lavori mercati*, 10 (1), 93-113.

Prandstraller, F. & Quacquarelli, B. (2011). *Risorse umane internazionali : cultura competenze strategia*. Milano: Apogeo.

Zirpoli, F. & Pirone, F. (2011). Strategie di sviluppo prodotto, competenze per l'innovazione e la posta in gioco nella scelta di localizzazione dell'*headquarter* FIAT- Chrysler. *Economia e lavoro*, 45(2), 91-106.

Faioli, M. (2010). Detroit non è Pomigliano. Il diritto sindacale nordamericano e il caso Chrysler-Fiat. *Rivista italiana di diritto del lavoro*. 29(4.3), 387-421

Borgia, F. (2007). *La responsabilità sociale delle imprese multinazionali*. Napoli: Editoriale scientifica.

Sekkat, K. (2006). *Vertical relationships and the firm in the global economy*. Cheltenham; Northampton, Mass.: Elgar.

\*a cura del Sistema Bibliotecario di Ateneo e del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento